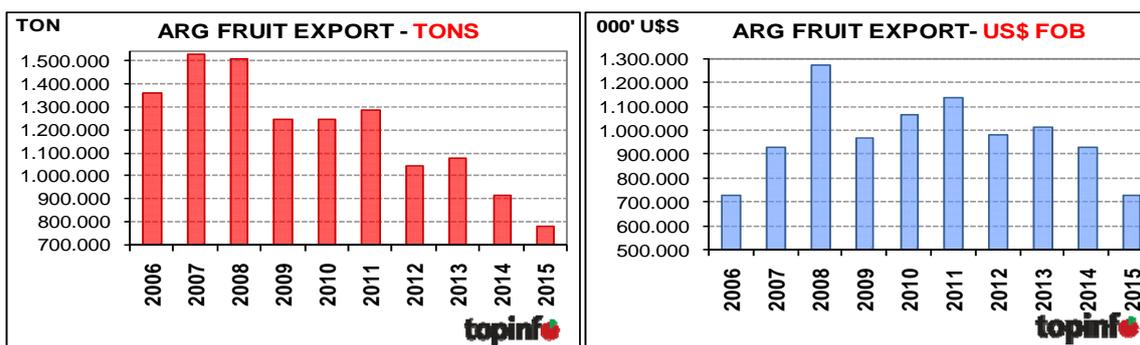


## EXPORTACIONES 2015/16 - RESULTADO DE UN CICLO NEFASTO

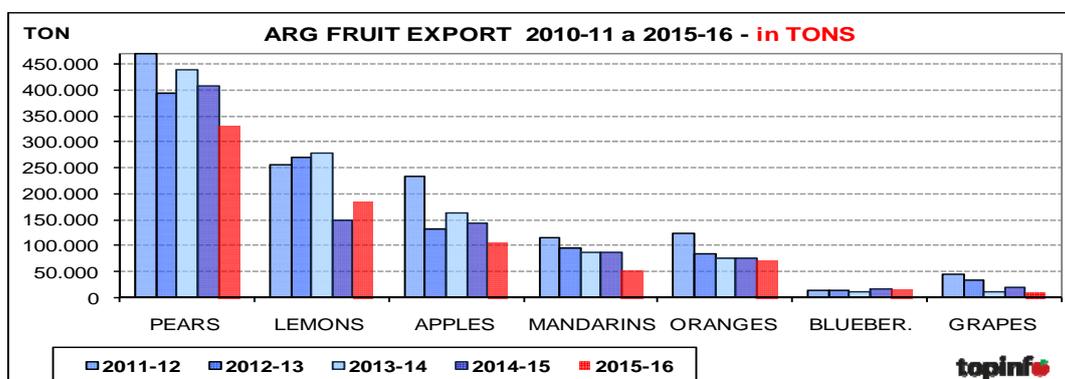
Ing.Agr. Betina Ernst – Top Info Marketing SA – [www.topinfo.com.ar](http://www.topinfo.com.ar)

Los datos finales de la exportación 2015/16 no trajeron nada nuevo. Se exportaron 780.000 toneladas, el volumen más bajo de los últimos 15 años. El valor exportado se ubicó en 731.000 toneladas, el valor más bajo de los últimos 10 años. Comparado con los años de máxima expansión, que fue el 2007 y 2008, significa que actualmente están exportando menos de la mitad en volumen. En valor la caída fue menos marcada, ante el aumento del valor unitario exportado.



En la exportación del 2015/16 aún no se hace notar las medidas tomadas por el nuevo gobierno. La fruta de invierno (cítricos, manzanas, peras) fue exportada bajo el régimen anterior. Para la fruta de verano (uva, fruta de carozo) las mejoras de la nueva conducción llegaron tarde, además este grupo fue el más afectado por el ciclo anterior. Por lo cual la nueva fuerte caída del 2015/16 todavía es consecuencia del sistema económico anterior.

La exportación del 2015/16 siguió la misma tendencia de los últimos años; las más afectadas fueron las frutas de carozo, uvas y pomelo. Los embarques cayeron en los últimos 5 años en un 80-90%. En algunos casos directamente desaparecieron del mercado mundial (ej. pomelo, nectarín). La caída fue menos marcada en los productos estrella; la pera y el limón, ajustándose las exportaciones en un 10-30% (últimos 5 años). En situación intermedia se ubica la manzana, los cítricos dulces y el kiwi, cuyas exportaciones cayeron en el mismo período un 50-60%. Como ganadores continúa mostrándose el arándano, la cereza, la granada. Aunque de las dos primeras se exportó este año algo menos, en la comparación de los últimos años muestran una leve tendencia en alza. La única con un fuerte plus tanto con respecto al 2014/15, como comparando con años previos, fue la granada.



## Comparación entre el 2006-07 vs. 2015-16

**Pera – aumento de su dependencia:** Fue el producto estrella y sigue siéndolo. Incluso en los últimos años aumentó fuertemente su participación en la exportación. En el 2006-07 la pera aportó el 30% de nuestras exportaciones (en volumen), diez años más tarde fue el 43%. Por lo cual hoy la evolución de nuestra exportación de frutas depende en gran parte de la pera. En valor su incidencia es algo menor.

**Limón – se mantuvo:** La participación del limón en las exportaciones argentinas fue muy similar en el 2006 que en el 2015. En el último año su aporte en volumen fue muy similar al del valor (24 y 23%)

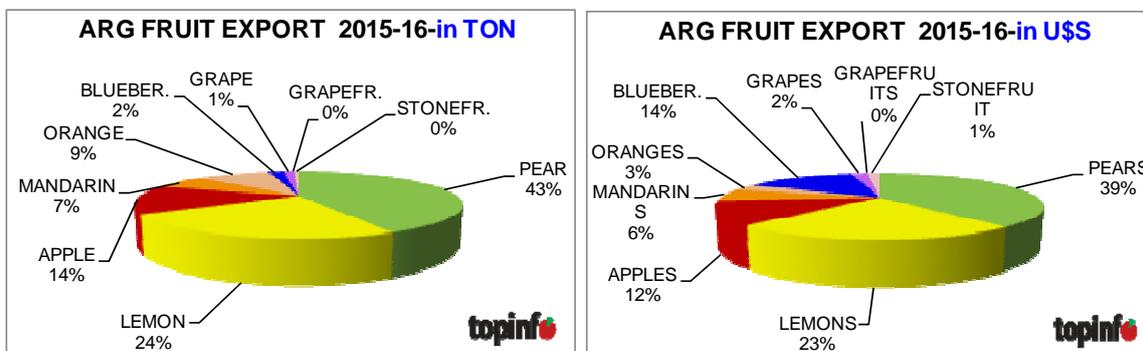
**Mandarina – volvió a su nivel anterior:** su participación hace 10 años fue muy similar a la actual. Entremedio tuvo un repunte, incrementándose fuertemente sus exportaciones, pero ante el retroceso de los últimos años, se volvió a la participación de mediados del dosmil.

**Arándano – subió al tercer lugar:** no hay duda que esta fruta resultó, a pesar de la crisis frutícola, ganadora. Gracias a su avance en un contexto en el cual las otras frutas retrocedieron, logró ubicarse en el tercer lugar dentro del ranking del valor exportado por frutas frescas de Argentina. Actualmente aporta el 14% de los ingresos en dólares. Superó frutas tan clásicas como la manzana, los cítricos dulces y aún más las uvas o los carozos.

**Manzana – perdió terreno:** mientras que en el 2006 todavía aportaba el 18% del volumen exportado, actualmente solo lo hace en un 14%. Su participación en el valor es de solo 12%

**Naranjas vs. Mandarinas – cambios de importancia:** en el 2006 la naranja predomina plenamente, exportándose casi el doble que la mandarina. Pero ante la retracción de las exportaciones de naranjas y el avance de la mandarina, actualmente se exportan volúmenes similares o solamente levemente inferiores de mandarinas. En caso del aporte en valor, la situación se invirtió. Actualmente los ingresos por las mandarinas duplican a los de las naranjas.

**Uva de mesa, Fruta de Carozo, Pomelo – los perdedores:** así como ya se comentó anteriormente, son las grandes perdedoras en la exportación argentina de frutas frescas.



**Anuario 2015-16:** para conocer mayores detalles de las exportaciones, sea destinos o variedades exportadas, así como las empresas exportadoras, consulte nuestro Anuario en nuestra página web ([www.topinfo.com.ar](http://www.topinfo.com.ar)). Incluso si quiere comparar con años previos, ahí encontrará en nuestros Anuarios la información desde el 2010.

**Exportadores 2010-11 vs. 2015-16:** en nuestro próximo newsletter analizaremos la situación de los exportadores. En especial como pudieron enfrentarse a la crisis de las exportaciones frutícolas de los últimos años.